

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "MASTER OF BARBECUE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Bavaria Italia srl, con sede in Torino, Corso Re Umberto n.147. P.I. 03882340015 e C.F. 00930880042.

2. Società Delegata

Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 07821030157.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

La durata complessiva del concorso è dal 13 aprile al 15 ottobre 2017.

L'estrazione finale e l'eventuale estrazione di recupero sono previste entro il 17 novembre 2017.

Si precisa che la meccanica instore e l'operazione a premi saranno valide solo nelle giornate promozionali, nei punti vendita aderenti all'iniziativa.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Bavaria Holland Beer (marchio in licenza a Bavaria Italia S.r.l) e i prodotti promozionati sono:

- Bavaria Premium in tutti i formati
- Bavaria Premium Lager in tutti i formati
- Bavaria Radler in tutte le varianti e formati
- Bavaria 0.0% Original in tutti i formati e 0.0% Malt drink Peach e Lemon in tutti i formati
- 8.6 in tutte le varianti e i formati

Lo scopo del Concorso è quello di incentivare la conoscenza e visibilità dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

La presente attività si divide in una parte di concorso, composta da 2 modalità di partecipazione e da una concomitante parte di operazione a premi. Nel periodo suindicato, i consumatori potranno partecipare secondo le seguenti modalità e i limiti di seguito descritti.

1) CONCORSO: MODALITA' INSTORE

Dal 13 aprile al 15 ottobre 2017, solo nelle giornate promozionali e negli orari di presenza della hostess, all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, saranno predisposti degli espositori Bavaria, presidiati da hostess. In ciascuno di essi saranno esposti i prodotti promozionati.

Tutti i consumatori che acquisteranno in un unico scontrino almeno 4 bottiglie o lattine singole in tutti i formati e varianti a scelta tra i prodotti promozionati o 2 confezioni multiple di bottiglie o di lattine a scelta tra i prodotti promozionati riceveranno 1 cartolina gratta e vinci.

Ai fini del presente concorso, si precisa che per "prodotti singoli" si intendono le bottiglie o le lattine vendute singolarmente e per "confezioni" le confezioni multiple (ad es. la confezione composta da 3 bottiglie da 33cl o la confezione composta da 4 lattine da 33 cl).

Rimuovendo la patina oscurante, i partecipanti scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi in palio per questa modalità.

In caso positivo, dopo aver pagato in cassa i prodotti, dovranno recarsi nuovamente dalla hostess e, consegnando lo scontrino di acquisto in originale, potranno ritirare il premio da loro vinto.

I consumatori dovranno acquistare i prodotti in unico scontrino.

N.B.: i partecipanti dovranno avere cura di conservare gli scontrini in originale perché saranno richiesti in caso di vincita.

Sarà consegnata una cartolina gratta e vinci per ogni multiplo di prodotti promozionati acquistati. A mero titolo di esempio, quindi, verranno consegnate 2 cartoline gratta e vinci a seguito dell'acquisto di 8 bottiglie singole o dell'acquisto di 4 confezioni multiple di prodotti promozionati.

2) OPERAZIONE A PREMI CONTESTUALE IN STORE

Oltre a ricevere una cartolina gratta e vinci, tutti i consumatori di cui sopra avranno diritto a ricevere immediatamente 1 bicchiere personalizzato Bavaria, che verrà consegnato loro dalla hostess per poi presentarlo in cassa all'atto dell'acquisto.

LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

Si avrà diritto a ricevere un bicchiere per ogni acquisto di 4 bottiglie o lattine singole o 2 confezioni multiple.

A mero titolo esemplificativo, verranno consegnati 2 bicchieri a seguito dell'acquisto di 8 bottiglie o lattine singole o di 4 confezioni multiple e così via.

3) CONCORSO: MODALITA' WEB CON ACQUISTO

Per partecipare a questa modalità dal 13 aprile al 15 ottobre 2017, i consumatori dovranno acquistare in un'unica soluzione almeno 4 bottiglie o lattine singole in tutti i formati e varianti a scelta tra i prodotti promozionati o 2 confezioni multiple a scelta tra i prodotti promozionati e conservare lo scontrino, in cui sono indicate in chiaro le descrizioni dei prodotti acquistati.

Si precisa che per prodotti singoli si intendono le bottiglie o le lattine vendute singolarmente e per confezioni le confezioni multiple (ad es. la confezione composta da 3 bottiglie da 33cl o la confezione composta da 4 lattine da 33 cl).

I consumatori dovranno collegarsi al sito www.masterofbarbecue.it e accedere alla sezione dedicata a questa modalità, compilare l'apposito form di registrazione predisposto con tutti i dati anagrafici richiesti, nonché con quelli dello scontrino d'acquisto, consistenti in:

- data di emissione composta da 2 cifre del giorno, 2 cifre del mese (es. 15 05);
- ora e minuti di emissione composta da 2 cifre per l'ora e 2 cifre per i minuti (es. 19:25);
- importo totale comprensivo dei decimali senza virgola (es. spesa di € 79,90: 7990);
- numero di emissione progressivo dello scontrino(es. 08).

Conclusa la fase di registrazione, il sistema restituirà immediatamente l'esito della propria giocata, assegnando in modo istantaneo e casuale 1 premio al mese, consistente in una fornitura annuale di birra Bavaria.

Per convalidare la vincita, il partecipante dovrà inviare lo scontrino d'acquisto, insieme ai suoi dati anagrafici entro 7 giorni dalla vincita, come meglio specificato al punto 9.

Inoltre, tutte le partecipazioni non vincenti pervenute concorreranno all'estrazione finale, dove saranno messi in palio 10 Barbecue Weber modello Master – Touch GBS diametro cm 57 (specificato al punto 8.1).

N.B.: i partecipanti dovranno avere cura di conservare gli scontrini in originale per i 180 giorni successivi all'estrazione finale perché saranno richiesti in caso di vincita.

LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

Sarà possibile partecipare a questa modalità una sola volta per ogni scontrino in proprio possesso a prescindere dal numero dei prodotti acquistati; ad esempio, in caso di acquisto in un unico scontrino di 3 confezioni multiple, il consumatore avrà diritto a partecipare una sola volta.

Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data di emissione compresa tra il 13.04.2017 al 15.10.2017.

Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di emissione, compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della giocata.

I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi e pertanto potranno vincere più di un premio.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Di seguito vengono presentate le modalità di assegnazione dei premi per ciascuna delle modalità sopra descritte.

➤ CONCORSO: MODALITA' INSTORE

Tutti i partecipanti che, rimuovendo la patina oscurante dal gratta e vinci, troveranno la scritta "hai vinto" e la tipologia di premio, si aggiudicheranno 1 tra i premi posti in palio:

- N°50 Barbecue Weber modello Master – Touch GBS diametro cm 57 del valore unitario di € 269,67 (IVA Esclusa)
- N°350 Ice Bucket (cestello porta ghiaccio) personalizzati Bavaria del valore unitario di € 8,00 (IVA Esclusa).
- N°4.000 apribottiglie magnetici personalizzati Bavaria del valore unitario di € 2,00 (IVA Esclusa).

Per convalidare la loro vincita dovranno seguire le istruzioni fornite al seguente articolo 9.

In caso di mancata assegnazione dei premi, al termine del periodo di partecipazione verranno devoluti alla Onlus.

➤ **CONCORSO: MODALITA' WEB CON ACQUISTO**

INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni, il sistema individuerà in modo istantaneo e casuale **1 nominativo vincente** al mese, per un totale di **6 nominativi vincenti in tutto il periodo.**

Si specifica che il primo mese di partecipazione ha durata dal 13 aprile al 15 maggio.

I premi in palio per questa modalità sono:

- n°6 Forniture per 1 Anno di birra Bavaria Premium 365 birre da 33 cl Bavaria Premium , del valore unitario di € 255,50 (IVA Esclusa).

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni non vincenti in fase di instant win, verranno estratti **10 vincitori (e 30 nominativi di riserva)** che si aggiudicheranno 1 Barbecue Weber modello Master – Touch GBS diametro cm 57 del valore unitario di € 269,67 per un valore totale di € 2.696,70 (IVA Esclusa).

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

In caso di mancata assegnazione o di mancata richiesta o di mancata convalida dei premi instant win, al termine del periodo di partecipazione, sarà effettuata l'estrazione di tanti nominativi vincenti quanti saranno i premi non assegnati, fra tutti i partecipanti non vincitori.

Si provvederà ad estrarre un numero doppio rispetto a quello dei premi residui (ovvero 1 vincitore ed 1 riserva per ogni premio Instant Win non assegnato o non richiesto).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Tutte le assegnazioni avverranno entro il 17/11/2017 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

8. Premi in palio

OPERAZIONE A PREMI

Per questa modalità, si stima di erogare n°11000 bicchieri personalizzati Bavaria, del valore unitario indicativo di €1,60 (IVA Esclusa), per un valore totale di € 17.600,00 (IVA Esclusa) salvo conguaglio. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare degli omaggi che saranno erogati in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

CONCORSO A PREMI

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Barbecue Weber modello Master – Touch GBS diametro cm 57	60	€ 269,67	€ 16.180,20
Ice Bucket (Cestello porta ghiaccio)	350	€ 8,00	€ 2.800,00

personalizzato Bavaria			
Apribottiglie magnetico personalizzati Bavaria	4000	€ 2,00	€ 8.000,00
Fornitura per 1 Anno di birra Bavaria Premium 365 birre da 33 cl Bavaria Premium	6	€ 255,50	€ 1.533,00
Totale montepremi			€ 28.513,20

Il montepremi complessivo per la parte di concorso ammonterà a € 28.513,20 (IVA Esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

FORNITURA DI BIRRA BAVARIA

Il premio consiste nella fornitura annuale di birra Bavaria Premium, ipotizzando il consumo giornaliero di n. 1 bottiglia o lattina da 33cl, per un totale di 365 bottiglie o lattine.

BARBECUE WEBER

Il premio consiste in 1 Barbecue Weber mod. Master – Touch GBS diametro cm 57 colore slate blu (il colore può variare in base alla disponibilità).

9. Notifica e consegna premi

➤ CONCORSO: MODALITA' INSTORE

I vincitori del gratta e vinci, rimuovendo la patina oscurante, scopriranno immediatamente quale premio si sono aggiudicati. Per convalidare la loro vincita, dovranno presentarsi dalla hostess presso l'area promozionale, nel medesimo giorno in cui avverrà l'acquisto e mostrare sia il tagliando vincente sia lo scontrino di acquisto dei prodotti promozionati.

Appurata la vincita e verificato l'acquisto dei prodotti in un'unica soluzione, la hostess ritirerà momentaneamente lo scontrino e un documento di identità del vincitore per farne una copia, mentre conserverà il gratta e vinci vincente.

Al termine di questo processo, consegnerà immediatamente e direttamente presso il punto vendita il premio al vincitore: quest'ultimo dovrà firmare una lettera di liberatoria a testimonianza dell'avvenuta consegna del premio.

Nel caso in cui, per problemi logistici il premio Barbecue non fosse presente nel punto vendita, lo stesso verrà spedito, tramite corriere, al vincitore entro 30 giorni dalla vincita, all'indirizzo indicato sulla lettera di accettazione fatta compilare dalla hostess.

➤ CONCORSO: MODALITA' WEB CON ACQUISTO

I vincitori dell'instant win visualizzeranno un messaggio a video che indicherà loro la vincita della fornitura di birra. Inoltre, riceveranno una mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione che conterrà le informazioni necessarie per richiedere il premio vinto.

Nello specifico, il vincitore dovrà inviare **entro 7 giorni dalla vincita** (farà fede il timbro postale) la seguente documentazione:

- originale dello scontrino d'acquisto in cui sono chiaramente indicati i prodotti promozionati;
- copia di un documento di identità;
- dati per la spedizione del premio (nome, cognome, indirizzo completo presso il quale far recapitare il premio, n. di telefono e indirizzo e-mail)

a:

Concorso "Master of Barbecue"
c/o Gruppo Fma srl
Viale Brenta, 18
20139 Milano (MI).

I vincitori dell'estrazione finale e quelli dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati telefonicamente o tramite email o tramite sms.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 7 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Come per i vincitori dell'Instant Win, anche i vincitori dell'estrazione finale e dell'eventuale estrazione di recupero devono avere cura di conservare lo scontrino d'acquisto in originale perché, per convalidare la loro vincita, dovranno inviarlo, unitamente alla copia del documento di identità, ai dati per la spedizione e alla lettera di accettazione all'indirizzo di cui sopra.

Per la modalità di partecipazione via web, i premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso comunicazione sui punti vendita, volantini di insegna, web e social network.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.masterofbarbecue.it e sul sito www.vinciconbavaria.com

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

I gratta e vinci non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattati e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione dei coupon vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente n°11000 cartoline "gratta e vinci" di cui: 4.400 cartoline riporteranno la scritta vincente:

- N. 50 risulteranno vincenti il premio Barbecue Weber
- N. 350 risulteranno vincenti il premio Ice Bucket (cestello porta ghiaccio) personalizzato Bavaria
- N. 4.000 risulteranno vincenti il premio Apribottiglie magnetico personalizzato Bavaria
- N. 6.600 cartoline riporteranno la scritta non vincente.

L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, in Bologna, viale della Repubblica, 37, presso la società EHINET srl.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus MAM Beyond Borders, C.F. 92177970347 - via Campo Bo 46, 43123 Parma

17. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali.*

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Bavaria Italia srl, corso Re Umberto 147, Torino (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestatto consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Bavaria Italia srl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sulla pagina Facebook del promotore fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Per Bavaria Italia S.r.l.
Soggetto Delegato
Gruppo FMA S.r.l.**

Milano, 28.03.2017